

Regulamin Kodów Rabatowych

Sklepu Internetowego Studio Sim

Niniejszy Regulamin określa zasady przyznawania, udostępniania oraz wykorzystywania Kodów Rabatowych w sklepie internetowym Studio SIM, prowadzonym przez **Studio Sim Marcin Seweryn**, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Studio Sim Marcin Seweryn, z siedzibą w Sosnowcu (41-208), ul. Stanisława Staszica 8B, NIP 6443118732, REGON 241194457, wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, pod adresem <https://sklep.studiosim.pl>.

Niniejszy Regulamin stanowi uzupełnienie Regulaminu Sklepu Internetowego Studio SIM w zakresie dotyczącym Kodów Rabatowych. W sprawach związanych ze składaniem i realizacją Zamówień, nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie lub Warunkach Promocji dotyczących danego Kodu Rabatowego, zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego Studio SIM.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa ogólne zasady korzystania z Kodów Rabatowych udostępnianych przez Sprzedawcę w Sklepie Internetowym Studio SIM, z zastrzeżeniem szczegółowych Warunków Promocji dotyczących poszczególnych Kodów Rabatowych.
2. Sprzedawcą oraz podmiotem udostępniającym Kody Rabatowe jest **Studio Sim Marcin Seweryn**, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Studio Sim Marcin Seweryn, z siedzibą w Sosnowcu (41-208), ul. Stanisława Staszica 8B, NIP 6443118732, REGON 241194457, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zwany dalej „Sprzedawcą”.
3. Kody Rabatowe mogą być udostępniane w ramach organizowanych przez Sprzedawcę akcji promocyjnych, kampanii marketingowych, programów lojalnościowych lub innych działań promocyjnych, jak również indywidualnie wybranym Klientom.
4. Kody Rabatowe mogą być udostępniane w szczególności za pośrednictwem Sklepu, poczty elektronicznej, newslettera, mediów społecznościowych, materiałów reklamowych lub promocyjnych, a także za pośrednictwem podmiotów współpracujących ze Sprzedawcą.

5. Poszczególne Kody Rabatowe mogą być udostępniane na różnych warunkach, w szczególności mogą różnić się wysokością lub wartością Rabatu, Okresem Obowiązywania, zakresem Produktów objętych Rabatem, liczbą możliwych wykorzystzań, minimalną lub maksymalną wartością Zamówienia, możliwością zastosowania do Produktów objętych innymi promocjami lub obniżkami cen, możliwością łączenia z innymi Kodami Rabatowymi, rabatami lub promocjami, a także innymi warunkami ich wykorzystania.
6. Szczegółowe zasady wykorzystania danego Kodu Rabatowego są każdorazowo określone w Warunkach Promocji dotyczących tego Kodu Rabatowego i komunikowane Klientowi wraz z Kodem Rabatowym lub w komunikacie dotyczącym danej akcji promocyjnej, w sposób umożliwiający zapoznanie się z nimi przed wykorzystaniem Kodu Rabatowego.
7. W przypadku gdy Warunki Promocji nie regulują określonej kwestii, zastosowanie znajdują postanowienia niniejszego Regulaminu, a w dalszej kolejności – Regulaminu Sklepu Internetowego Studio SIM.
8. **Każdy Kod Rabatowy może podlegać odrębnym Warunkom Promocji, określającym szczegółowe zasady jego wykorzystania, w szczególności wysokość Rabatu, Okres Obowiązywania, zakres Produktów objętych Rabatem, możliwość łączenia z innymi promocjami, rabatami lub Kodami Rabatowymi, liczbę możliwych wykorzystzań oraz inne ograniczenia lub warunki danej promocji.**
9. **Warunki Promocji dotyczące danego Kodu Rabatowego są każdorazowo komunikowane Klientowi w sposób umożliwiający zapoznanie się z nimi przed skorzystaniem z Kodu Rabatowego.**
10. W przypadku gdy Warunki Promocji nie regulują określonej kwestii, zastosowanie znajdują postanowienia niniejszego Regulaminu, a w dalszej kolejności – Regulaminu Sklepu Internetowego Studio SIM.
11. Korzystanie z Kodów Rabatowych jest dobrowolne.

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu, w szczególności składająca Zamówienie;

2. **Kod Rabatowy** – oznaczenie w postaci ciągu liter, cyfr lub innych znaków, którego prawidłowe zastosowanie podczas składania Zamówienia uprawnia Klienta do skorzystania z Rabatu na zasadach określonych w Regulaminie oraz Warunkach Promocji;
3. **Okres Obowiązywania** – okres, w którym dany Kod Rabatowy może zostać wykorzystany w Sklepie, wskazany każdorazowo w Warunkach Promocji. O ile Warunki Promocji nie stanowią inaczej, Kod Rabatowy obowiązuje od godz. **00:00:00 pierwszego dnia wskazanego Okresu Obowiązywania do godz. 23:59:59 ostatniego dnia tego okresu**, według czasu obowiązującego w Polsce.
4. **Produkt** – towar oferowany do sprzedaży w Sklepie;
5. **Rabat** – obniżka ceny Produktu lub Produktów, określona procentowo albo kwotowo, przyznawana Klientowi w związku z prawidłowym wykorzystaniem Kodu Rabatowego;
6. **Sklep** – sklep internetowy Studio SIM prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem **<https://sklep.studiosim.pl/>**,
7. **Warunki Promocji** – szczegółowe warunki dotyczące danego Kodu Rabatowego, określające w szczególności wysokość lub wartość Rabatu, Okres Obowiązywania, zakres Produktów objętych Rabatem oraz, jeżeli ma to zastosowanie, Produkty lub kategorie Produktów wyłączone z promocji, minimalną lub maksymalną wartość Zamówienia, maksymalną wartość Rabatu, liczbę możliwych wykorzystania Kodu Rabatowego, możliwość łączenia Kodu Rabatowego z innymi promocjami, obniżkami cen, rabatami lub Kodami Rabatowymi oraz inne szczególne warunki lub ograniczenia jego wykorzystania.
8. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem Sklepu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia ze Sprzedawcą umowy sprzedaży Produktu lub Produktów.

III. ZASADY UDOSTĘPNIANIA KODÓW RABATOWYCH

1. Sprzedawca może udostępniać Kody Rabatowe wszystkim Klientom, określonym grupom Klientów albo indywidualnie wybranym Klientom.
2. Kody Rabatowe mogą być udostępniane w szczególności:
 - a. w związku z akcjami promocyjnymi organizowanymi w Sklepie;
 - b. w ramach kampanii reklamowych lub marketingowych;
 - c. za pośrednictwem newslettera lub mediów społecznościowych;
 - d. w związku z dokonaniem przez Klienta określonego zakupu;
 - e. w ramach współpracy Sprzedawcy z podmiotami trzecimi;
 - f. w inny sposób określony przez Sprzedawcę w Warunkach Promocji.

3. Kod Rabatowy może być przeznaczony do jednorazowego albo wielokrotnego wykorzystania, a także do wykorzystania przez wszystkich Klientów albo wyłącznie przez określonego Klienta lub określoną grupę Klientów – zgodnie z Warunkami Promocji.
4. Udostępnienie Kodu Rabatowego nie wymaga zachowania szczególnej formy.

IV. WARUNKI POSZCZEGÓLNYCH PROMOCJI

1. Poszczególne Kody Rabatowe mogą różnić się warunkami ich wykorzystania, w szczególności wysokością Rabatu, Okresem Obowiązywania, zakresem Produktów objętych Rabatem, minimalną lub maksymalną wartością Zamówienia, liczbą możliwych wykorzystania oraz możliwością łączenia z innymi promocjami, rabatami lub Kodami Rabatowymi.
2. Szczegółowe zasady korzystania z danego Kodu Rabatowego są każdorazowo wskazywane w Warunkach Promocji udostępnianych Klientowi wraz z Kodem Rabatowym lub w komunikacie dotyczącym danej akcji promocyjnej.
3. Warunki Promocji mogą określać w szczególności:
 - a. wysokość lub wartość Rabatu;
 - b. Okres Obowiązywania Kodu Rabatowego;
 - c. Produkty, kategorie Produktów, marki lub inne grupy Produktów objęte Rabatem;
 - d. Produkty, kategorie Produktów lub marki wyłączone z możliwości zastosowania Kodu Rabatowego;
 - e. minimalną lub maksymalną wartość Zamówienia uprawniającą do skorzystania z Rabatu;
 - f. maksymalną wartość Rabatu;
 - g. liczbę możliwych wykorzystania Kodu Rabatowego;
 - h. możliwość zastosowania Kodu Rabatowego do Produktów objętych obniżką ceny lub inną promocją;
 - i. możliwość łączenia Kodu Rabatowego z innymi Kodami Rabatowymi, rabatami, zniżkami lub promocjami;
 - j. dodatkowe wymagania dotyczące osoby uprawnionej do wykorzystania Kodu Rabatowego;
 - k. inne szczególne zasady lub ograniczenia dotyczące wykorzystania danego Kodu Rabatowego.
4. Kod Rabatowy może obejmować cały asortyment Sklepu albo wyłącznie określone Produkty, kategorie Produktów, marki lub inne grupy Produktów. Warunki Promocji mogą również wskazywać Produkty, kategorie Produktów, marki lub inne grupy Produktów wyłączone z możliwości zastosowania Kodu Rabatowego.

5. Rabat wynikający z Kodu Rabatowego może mieć charakter procentowy albo kwotowy.
6. Kod Rabatowy nie obejmuje kosztów dostawy Zamówienia, chyba że Warunki Promocji wyraźnie stanowią inaczej. W szczególności Kod Rabatowy może obejmować koszty dostawy lub uprawniać do bezpłatnej dostawy wyłącznie w przypadku, gdy zostało to wyraźnie wskazane w Warunkach Promocji.
7. Możliwość łączenia Kodu Rabatowego z innymi Kodami Rabatowymi, rabatami, promocjami lub obniżkami cen określają każdorazowo Warunki Promocji. W przypadku braku wyraźnej informacji o możliwości łączenia Kodu Rabatowego z innym Kodem Rabatowym lub rabatem, Kod Rabatowy nie podlega łączeniu z innymi Kodami Rabatowymi ani rabatami stosowanymi w ramach tego samego Zamówienia.
8. W ramach jednego Zamówienia Klient może wykorzystać jeden Kod Rabatowy, chyba że Warunki Promocji wyraźnie przewidują możliwość wykorzystania większej liczby Kodów Rabatowych.
9. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu a Warunkami Promocji w zakresie szczegółowych zasad wykorzystania konkretnego Kodu Rabatowego, zastosowanie mają Warunki Promocji, o ile nie naruszają one bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

V. OKRES OBOWIĄZYWANIA KODU RABATOWEGO

1. Kod Rabatowy może zostać wykorzystany wyłącznie w Okresie Obowiązywania wskazanym w Warunkach Promocji.
2. Po upływie Okresu Obowiązywania Kod Rabatowy traci ważność i nie może zostać wykorzystany.
3. Dla zachowania Okresu Obowiązywania konieczne jest skuteczne złożenie Zamówienia z zastosowanym Kodem Rabatowym przed jego upływem.
4. Dla zachowania terminu wykorzystania Kodu Rabatowego konieczne jest skuteczne złożenie Zamówienia z zastosowanym Kodem Rabatowym przed upływem Okresu Obowiązywania.

VI. SPOSÓB WYKORZYSTANIA KODU RABATOWEGO

1. W celu skorzystania z Kodu Rabatowego Klient powinien podczas składania Zamówienia wprowadzić Kod Rabatowy w przeznaczonym do tego polu oraz zatwierdzić jego użycie.
2. Kod Rabatowy powinien zostać wpisany zgodnie z jego brzmieniem udostępnionym Klientowi.
3. Po prawidłowym zastosowaniu Kodu Rabatowego należny Rabat zostanie uwzględniony w podsumowaniu Zamówienia przed jego złożeniem.

4. Klient przed złożeniem Zamówienia powinien zweryfikować, czy Kod Rabatowy został prawidłowo zastosowany oraz czy Rabat został uwzględniony w wartości Zamówienia.
5. Kod Rabatowy może zostać wykorzystany wyłącznie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz Warunkami Promocji.
6. Kod Rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę, kartę podarunkową ani inny ekwiwalent pieniężny.
7. Klient przed złożeniem Zamówienia ma możliwość zweryfikowania, czy Kod Rabatowy został prawidłowo zastosowany oraz czy wynikający z niego Rabat został uwzględniony w podsumowaniu Zamówienia.
8. Niewykorzystana część Rabatu nie podlega wypłacie w gotówce ani przeniesieniu na inne Zamówienie, chyba że Warunki Promocji wyraźnie stanowią inaczej.

VII. ODSTĄPIENIE OD UMOWY I ZWROT PRODUKTÓW

1. Regulamin oraz Warunki Promocji dotyczące danego Kodu Rabatowego są udostępniane Klientowi w sposób umożliwiający zapoznanie się z ich treścią przed skorzystaniem z Kodu Rabatowego, a także ich utrwalenie i odtworzenie.
2. W przypadku odstąpienia od umowy w odniesieniu do Produktu zakupionego z wykorzystaniem Kodu Rabatowego, kwota podlegająca zwrotowi odpowiada cenie faktycznie zapłaconej przez Klienta za zwracany Produkt, z uwzględnieniem zastosowanego Rabatu.
3. W przypadku odstąpienia od umowy jedynie w odniesieniu do części Produktów objętych Zamówieniem, wysokość zwracanej Klientowi kwoty ustalana jest z uwzględnieniem Rabatu przypadającego na zwracane Produkty.
4. Jeżeli charakter Kodu Rabatowego lub sposób naliczania Rabatu powoduje konieczność proporcjonalnego przypisania Rabatu do poszczególnych Produktów, Rabat rozliczany jest proporcjonalnie pomiędzy Produkty objęte Zamówieniem.
5. Wykorzystany Kod Rabatowy nie jest przywracany ani wydawany ponownie w związku z odstąpieniem od umowy lub zwrotem Produktu, chyba że Warunki Promocji stanowią inaczej albo obowiązek ponownego udostępnienia Kodu Rabatowego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

VIII. REKLAMACJE DOTYCZĄCE KODÓW RABATOWYCH

1. Klient może złożyć reklamację dotyczącą funkcjonowania lub możliwości wykorzystania Kodu Rabatowego.

2. Reklamację można złożyć:
 - a. drogą elektroniczną na adres: kontakt@sklep.studiosim.pl, lub
 - b. pisemnie na adres: Studio Sim, ul. Stanisława Staszica 8B, 41-208 Sosnowiec,
3. W celu umożliwienia sprawnego rozpatrzenia reklamacji zaleca się wskazanie w niej Kodu Rabatowego, którego dotyczy zgłoszenie, opisu zgłaszanych zastrzeżeń oraz danych umożliwiających udzielenie odpowiedzi.
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, jeżeli obowiązujące przepisy nie przewidują innego terminu.
5. Postępowanie reklamacyjne dotyczące Kodu Rabatowego nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza innych uprawnień przysługujących Klientowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest udostępniany Klientom nieodpłatnie za pośrednictwem Sklepu w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią, jej utrwalenie oraz odtworzenie.
2. Szczegółowe Warunki Promocji dotyczące danego Kodu Rabatowego są komunikowane Klientowi najpóźniej w chwili udostępnienia Kodu Rabatowego albo w ramach komunikatu dotyczącego danej promocji.
3. Sprzedawca może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa mających wpływ na jego treść, zmiany funkcjonalności Sklepu lub sposobu działania Kodów Rabatowych albo wprowadzenia nowych form promocji. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Klientów ani na zasady wykorzystania Kodów Rabatowych udostępnionych przed dniem wejścia w życie zmiany, chyba że zmiana jest korzystna dla Klienta albo konieczność jej zastosowania wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Zmiana Regulaminu pozostaje bez wpływu na prawa nabyte przez Klientów oraz warunki wykorzystania Kodów Rabatowych udostępnionych przed wejściem w życie zmiany, chyba że zmiana jest korzystna dla Klienta albo wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 14.09.2026 r.